

エバラ食品「黄金の味」新CMを制作 相葉雅紀さんを起用 3月13日（水）より放送開始 3月の第4土曜日は「焼肉開きの日」！

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、相葉雅紀さんを起用した「黄金の味」の新CM『黄金焼肉 TKG（たまごかけごはん）』篇（15秒、30秒）を本日から全国で順次放送します。

また、3月の第4土曜日（2019年は3月23日）を「焼肉開きの日」とすることを一般社団法人 日本記念日協会に申請し、今年より新たに記念日として認定されました。卒業式や入学式、新生活のスタートなどお祝いの場面が増える時期に合わせ、店頭を盛り上げる施策やホームページでの情報発信を行うことで、家族や友人と焼肉を囲みながら門出を祝うコミュニケーションの機会を広げてまいります。



新CMの『黄金焼肉 TKG』篇は、卵をのせたごはん「黄金の味」をたっぷりからめたお肉と一緒に味わう“黄金焼肉 TKG”の魅力を伝える内容となっています。

2018年4月より放送の「黄金の味 中辛たれごはん」篇に引き続き、今回も相葉さんが七厘（しちりん）でお肉を焼き、焼肉を満喫するぜいたくなひとときを表現しています。前回のCMで紹介した“たれだくごはん”の進化形として、今回、卵を加えた“黄金焼肉 TKG”を提案することで、焼肉の新しい楽しみ方を訴求します。

■ CMストーリー

『黄金焼肉 TKG』篇

春のおだやかな日差しが差し込む自宅の軒先で、いつものように焼肉を楽しむ相葉さん。

七厘の炭火で焼いたお肉に「黄金の味 中辛」をたっぷりとからめ、「たれ、たれ、たれ！」と軽快なリズムで卵をのせたごはん「黄金の味」をたっぷりしみ込ませます。「黄金の味」とお肉のうまみがたっぷりしみ込んだ“たれだくごはん”。仕上げに卵を割ってからめれば、極上の“黄金焼肉 TKG”が完成！

待ちきれないとばかりに、勢いよくほお張る相葉さんの顔には、思わず笑みがこぼれます。最後はカメラに向かって「♪黄金の味」と口ずさむ、ゴキゲンな相葉さんなのでした。

■ 撮影エピソード

今回は、前回のCMに引き続き、相葉さん自ら七厘でお肉を焼き、焼肉を満喫するぜいたくなひとときを表現しました。ひと口ほお張り「黄金焼肉 TKG」のおいしさを全身でかみしめる相葉さんに、スタッフ一同、思わず「おいしそう…」という声が漏れるほどでした。お肉を焼くシーンでは、相葉さんが炭火の入った七厘の前に「まだ火が弱いかもよ」「こっちの方が、お肉がよく焼けそうじゃない？」とスタッフにアドバイス。撮影を重ねるたびに「焼肉職人」としてレベルアップしていく相葉さんに助けられた撮影となりました。

■ 3月第4土曜日が「焼肉開きの日」に認定

3月の第4土曜日（2019年は3月23日）を「焼肉開きの日」とすることを一般社団法人 日本記念日協会に申請し、今年より新たに記念日として認定されました。多くの地域で学校が春休みを迎えるこの時期は、卒園や卒業、そして入園や入学、新学期や新生活のスタートなどお祝いの場面が多くなります。家族や友人と過ごす団らんの機会が増える時期に、焼肉を囲みながら門出を祝うコミュニケーションの機会を広げてまいります。

「焼肉開きの日」を盛り上げるため、春をイメージした華やかな店頭 POP やポスターなどの各種販促ツールを用意し、店頭の活性化を図ります。例年、4月から5月にかけては焼肉・バーベキューの需要が高まるシーズンですが、今年は10連休が予定されていることから、さらなる需要の高まりが期待されます。「焼肉開きの日」を皮切りに、4月から始まる大型キャンペーン「エバラ肉祭り」と合わせて、ゴールデンウィークや父の日、夏休み、焼肉の日（8月29日）など季節や催事に合わせた提案を強化し、焼肉・バーベキューを楽しむ機会を広げてまいります。



焼肉開きの日
売場イメージ



店頭ポスター



売場提案事例

■ 「焼肉開きの日」特設サイトを開設

エバラ食品ホームページでは「黄金の味」を使ったレシピ情報や、焼肉・バーベキューがさらに楽しくなるお役立ち情報など、さまざまなコンテンツを取り揃えています。「焼肉開きの日」に合わせて特設サイトを開設し、情報発信を強化します。

特設サイト URL :

<https://www.ebarafoods.com/sp/yakiniku/nikumatsuri/yakinikubiraki/>

※3月25日（月）公開予定です。



本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ CM 概要

CM タイプ : 『黄金焼肉 TKG』 篇 (15 秒、30 秒)
放送開始 : 2019 年 3 月 13 日 (水) より全国で順次放送

■ CM スタッフ

広告主 : エバラ食品工業株式会社
広告会社 : 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ
: 株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
: 株式会社 ADK クリエイティブ・ワン
: MARU CREATIVES
制作会社 : 株式会社スターランドコミュニケーション
CD : 高橋 史生
企画 : 高橋 史生/佐藤 竜幸
プロデューサー : 寺坂 達
アシスタントプロデューサー : 佐々木 優作
プロダクションマネージャー : 高田 悠人/堀田 翔哉
演出 : 原田 真一
撮影 : 中島 英樹
照明 : みやき しんいち
美術 : 花崎 綾子
ヘアメイク : 高橋 幸一
スタイリスト : 池田 尚輝
音楽プロダクション : 株式会社 P-CAMP
ポストプロダクション : 株式会社メディアシティ
オフラインエディター : 石谷 翔平
オンラインエディター : イシザキ コウエイ
カラリスト : 大角 綾子
録音/ミキサー : 北原 慶明
音響効果 : 寺尾 爾
キャスティング : 森 勇治(株式会社 A-Bridge)
出演 : 相葉 雅紀