

食品ロス削減に向けて「黄金の味」シリーズの賞味期限を延長 2020年2月1日生産分から実施

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、食品ロス削減のため、2020年2月1日生産分から当社の主力商品である「黄金の味」シリーズの賞味期限を延長します。これにより、納入・販売期限切れによる食品ロスを削減できるだけでなく、ご家庭や外食店において使われないまま廃棄される食品ロスも削減できます。

2017年7月に「黄金の味」をリニューアルした際、実際の流通環境に近い条件の保存試験と、より厳しい条件の保存試験を実施しました。これらの試験で得られたデータをもとに、社内で検討を重ねた結果、賞味期限を現在設定している12か月から18か月へと延長しても品質が保証できることを確認しました。

当社は中期経営計画「Unique 2023」の重要施策の1つに「事業活動を通じてのSDGs等を踏まえた社会的価値の創造」を掲げています。今回のような賞味期限の延長をはじめ、容器包装の改良やリサイクルの推進、サプライチェーン全体の最適化等の事業活動を通じて、社会の課題解決を図り、SDGs実現への取り組みを推進してまいります。

1. 対象商品 「黄金の味」シリーズ 全20品（家庭用14品、業務用6品）
2. 賞味期限 変更前 12か月
変更後 18か月
3. 実施時期 2020年2月1日生産分から順次切り替え
品質および規格、商品コード、JANコード等の変更はありません

【家庭用】



42グラム×3個



210グラム



360グラム



480グラム



590グラム

※新商品「黄金の味 さわやか檸檬」は、内容量「355グラム」で、2月7日の発売から賞味期限は18か月です

【業務用】



1リットル



1,550グラム



4.8キログラム

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）